

B.Com. Semester - 5 (Remedial) (CBCS) Examination
March/April-2023 (Old Course)
BUSINESS MANAGEMENT - 5 (ELECTIVE - 1)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	માર્કેટિંગનું કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્વ સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	વ્યૂહાત્મક બજાર આયોજન વિશે સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૨	કિંમત નિર્ધારણનો અર્થ સમજાવી તેને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	(A) નવી પેદાશના વિકાસના તબક્કા સમજાવો.	(૧૦)
	(B) પેકેજિંગ અને લેબલીંગ વિશે સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૩	વિતરણ શૃંખલાનો અર્થ સમજાવી તેના પ્રકારો ટૂંકમાં સમજાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	(A) છૂટક વેચાણ અને જથ્થાબંધ વેચાણનો ખ્યાલ સમજાવો.	(૦૮)
	(B) વિતરણ શૃંખલાનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો.	(૦૭)
પ્રશ્ન.૪	માહિતી સંચારની પ્રક્રિયા સમજાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	(A) વ્યક્તિગત વેચાણની પ્રક્રિયા સમજાવો.	(૦૮)
	(B) જાહેરાતના ફાયદા સમજાવો.	(૦૭)

ENGLISH VERSION

Que.1	Explain the scope and importance of marketing.	(20)
	OR	
Que.1	Explain about strategic market planning.	
Que.2	Explain the meaning and factors affecting pricing decision.	(20)
	OR	
Que.2	(A) Explain the stages of new product development.	(10)
	(B) Explain about packaging and labelling	(10)
Que.3	Explain the meaning of distribution channel and its types briefly.	(15)
	OR	
Que.3	(A) Explain the concepts of retailing and wholesale selling.	(08)
	(B) Explain the scope and functions of distribution channel.	(07)
Que.4	Explain the process of communication.	(15)
Que.4	(A) Explain the process of personal selling.	(08)
	(B) Explain the advantages of advertising.	(07)
